



Centro Universitário Santo Agostinho

revista fsa

www4.fsnet.com.br/revista

Rev. FSA, Teresina, v. 16, n. 3, p. 01-02, mai./jun. 2019

ISSN Impresso: 1806-6356 ISSN Eletrônico: 2317-2983

<http://dx.doi.org/10.12819/2019.16.3.0>



EDITORIAL:

Apresentação dos Artigos

Teresina – PI, 30/04/2019.

O primeiro artigo “Gestão da Ead: Fatores Críticos de Sucesso na Visão dos Professores Tutores e Coordenadores” buscou identificar os Fatores Críticos de Sucesso (FCS) através meio do olhar de professores tutores e coordenadores dos cursos oferecidos a distância na gestão das Instituições de Ensino Superior (IES) privadas, com a finalidade de refletir sobre os fatores que influenciam no sucesso do negócio. Já o segundo artigo “Sociomaterialidade e Estratégia como Prática: A Estratégia Mercadológica de uma Organização Produtora de Cachaça Artesanal” buscou compreender como os aspectos sociomateriais são revelados na estratégia de marketing de uma organização produtora de cachaça artesanal. A abordagem da estratégia como prática e da sociomaterialidade foram utilizadas.

O terceiro artigo “A Aquisição de Experiência em Meios de Comunicação” teve o intuito de compreender como se dá o processo de aquisição de experiência em meios de comunicação após as transformações socioeconômicas e culturais introduzidas pelos governos no mundo capitalista. Enquanto o quarto artigo “Impactos das Mídias Sociais na Assimetria Informacional das Empresas do ISE” objetivou investigar se o uso das mídias sociais reduz a assimetria informacional entre companhias e investidores.

O quinto artigo “Dívida Pública e o Risco de Default nos Governos Subnacionais Entre 2007 E 2017” buscou investigar a relação da dívida pública, com as despesas com pessoal, despesas previdenciárias, dívida líquida consolidada, os restos a pagar, o resultado primário, e as receitas realizadas, com o risco de os entes subnacionais entrar em situação de default de 2007 a 2017. Já o sexto artigo “Princípio do Acesso à Justiça e à Banalidade das Ações como Consequência da Morosidade dos Trâmites Judiciais” apresentou uma reflexão sobre o princípio do acesso à justiça e consequentemente a durabilidade razoável do processo, através de uma visão geral das relações jurídicas em que envolvem as partes, o Estado e o Poder Judiciário.

O sétimo artigo “O Brincar na Educação Infantil com Base em Atividades Sociais: Por um Currículo Não Encapsulado” apresentou um recorte de uma pesquisa de doutorado que discute, centralmente, o brincar no desenvolvimento de um projeto de intervenção, organizado com base em Atividades Sociais. Enquanto o oitavo artigo “Análise do Processo de Pintura de uma Indústria Moveleira: Um Estudo de Caso Usando Planejamento de Experimentos e Simulação Computacional” aplicou técnicas de simulação na identificação dos fatores que mais impactam no tempo de pintura, do produto de maior giro, de uma indústria moveleira.



O nono artigo “Inovação Organizacional: Estudo de Caso em uma Empresa Metalúrgica” analisou a inovação organizacional em uma empresa do segmento metalúrgico e quais as alternativas encontradas para a obtenção de vantagem competitiva frente aos seus concorrentes e como foi realizada esta mudança internamente e quais os benefícios obtidos para a organização e para os seus colaboradores. Já o décimo artigo “Leitura Mediada por Gêneros de Jornal Eletrônico e Sustentabilidade: Reflexões Iniciais” refletiu sobre a leitura numa perspectiva dialógica bakhtiniana, tendo como foco, para futura aplicação da proposta problematizada com alunos do ensino médio de uma rede estadual.

O décimo primeiro artigo “D(N)Os Sentidos que se Marcam nos Dizeres de Ontem e Hoje: A (R)Existência da Mulher” realizou uma análise dos efeitos de sentidos sobre a mulher que se fazem presentes no discurso jornalístico, em sua modalidade online. Enquanto o décimo segundo artigo “A Postura dos Ethé: Uma Análise Discursiva de Comentários Virtuais a Partir de Redação do Enem” mapeou e delineou o ethos discursivo nos portais de notícias – G1 e Uol, elucidando a importância desse conceito para compreendermos e interpretarmos os fenômenos discursivos, os modos de dizer e de ser.

O décimo terceiro artigo “Orientação Profissional com Jovens em Vulnerabilidade Social: Uma Revisão Teórica” buscou compreender como a Orientação Profissional tem atuado com adolescentes e jovens de classes sociais minoritárias. Já o décimo quarto artigo “Do Sujeito Empático ao Sujeito Informacional: Relações Epistemológicas Acerca da Responsabilidade Social na Ciência da Informação” traçou uma reflexão epistemológica quanto à Responsabilidade Social no âmbito da Ciência da Informação.

O décimo quinto artigo “Adolescências e Violências: Ato Infracional Desmistificado” analisou a proteção social produzida pelos familiares de adolescentes em conflito com a lei na cidade de Chapadinha-MA. Por fim, o décimo sexto artigo “Entre Assédios, Violências, Desigualdades e Gravidez: Uma Análise Crítica do Discurso da Campanha ‘Ser Trabalhadora é...’” analisou a precarização do trabalho feminino a partir da opinião pública de mulheres no Twitter.

Teresina – PI, 30/04/2019.

Prof. Dr. Tonny Kerley de Alencar Rodrigues
Editor-chefe da Revista FSA

Como Referenciar este Editorial, conforme ABNT:

RODRIGUES, T. K. A. Editorial: Apresentação dos Artigos. **Rev. FSA**, Teresina, v.16, n.3, p.01-02, mai./jun. 2019.