

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Periodismo ciudadano: de la teoría a la práctica

Maria das Graças Targino¹ | Alisson Dias Gomes²

Resumen: *El periodismo acompaña a las tendencias de los momentos históricos y muestra fuertes inclinaciones hacia la evolución del periodismo ciudadano (PC). Eso impulsa la democratización de informaciones, en cualquier formato y a cero coste, generadas por cualquier ciudadano. O sea, los ideales prevalecen sobre las cuestiones económicas y mercantilistas y la prensa se impone como servicio público a favor del pueblo. De ahí, el paper se propone a la adopción del PC en la Facultad Santo Agostinho, en Teresina, Piauí, Brasil. Por intermedio de una metodología teórica y práctica, un grupo recibirá entrenamiento sobre las herramientas de Internet para la divulgación de informaciones de su interés. La propuesta aproxima universidad y sociedad y trae nuevas perspectivas al Curso de la FSA, que sufre visible crisis, con la supresión del título universitario por el Supremo Tribunal Federal.*

Palabras clave: *Periodismo ciudadano. Periodismo y enseñanza. Ciudadanía. Comunicación y educación. Democratización de la información.*

1. Doctora en Ciencias de la Información y periodista, ha concluido sus estudios de post-doctorado en el Instituto Inter Universitario de Iberoamérica, Universidad de Salamanca. - E-mail: gracatargino@hotmail.com

2. Doctor en Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural, Universidad de Salamanca.



Introducción

Hoy en día, en todas partes, en Brasil o en España, en Estados Unidos (EE.UU.) o en Australia, en Nigeria y en Japón, se habla de crisis en la prensa, entendida esta última en el presente artículo como sinónimo de periodismo. Crisis ética, con casos emblemáticos (no aislados), como el del periodista estadounidense Jayson Blair, en el prestigioso diario *The New York Times*, que, de manera desvergonzada y por un largo periodo de tiempo, se valió constantemente de plagios, de noticias creadas o hechos falsos mezclados con la ficción, hasta que fue descubierto en 2003.

Hay, aun, una visible crisis económica en dos vertientes. Si, como institución pública, la prensa se enfrenta al grave problema de credibilidad, como institución privada, a la que le compete la “fabricación” del producto noticia, la inclusión del elemento económico en todos los segmentos de la sociedad repercute en el espacio de los *media*, dándole más importancia al aspecto comercial de las noticias. Es decir, los medios de comunicación, en esencia, son empresas. Por lo tanto, su objetivo principal es el lucro, o por lo menos la supervivencia financiera, lo que justifica la presencia del factor mercado, que irrumpe de manera casi invasiva, en la producción de noticias, como lo describen Schudson (1997) y Shoemaker (1997), con amplias repercusiones en el ámbito político. La segunda vertiente de la crisis económica de los medios de comunicación se nota en los cortes extremos en la tirada y en la disminución de la circulación de recursos, que genera la drástica sustitución de personal calificado en las redacciones por estudiantes en períodos de práctica.

Junto con la crisis ética, económica y política, se percibe la crisis existencial, impulsada por los cambios estructurales que afectan a la sociedad contemporánea, sintetizadas indirectamente por Castells (2010, p. 92-93). En su opinión, la convergencia tecnológica y el nuevo sistema multimedia conduce a los anteriormente denominados medios de comunicación de masas a la autocomunicación de masas:

[...] las diferentes tecnologías y modelos empresariales, apoyados por las políticas de las agencias reguladoras, indujeron diversas tendencias de cambio en cada uno de los elementos del sistema de comunicación. En las décadas



de los ochenta y noventa la radio y la televisión evolucionaron en una dirección que subrayaba la continuidad en la forma de comunicar, al tiempo que aumentaba la diversidad de plataformas de difusión y la concentración de la propiedad de los medios. La radio, la televisión y la **prensa** (subrayado nuestro) siguieron siendo en gran medida medios de comunicación de masas. En cambio, las redes de ordenadores y las telecomunicaciones supieron sacar partido al potencial de la digitalización y el *software* de código abierto para generar nuevas formas de comunicación interactiva local-global [...] La convergencia tecnológica y organizativa entre los dos sistemas se empezó a producir en la primera década del siglo XXI y condujo a la formación gradual de un nuevo sistema multimedia.

Así vemos que, aunque los académicos y los investigadores siguen utilizando la expresión – nuevas tecnologías – en textos, en pasillos de las instituciones de enseñanza superior (IES) o en conversaciones en los bares, no estamos frente a cambios demasiados recientes. Para Barreto (2010, p. 1, traducción nuestra) el término en cuestión, cuando se utiliza para nombrar el conjunto de las tecnologías de Internet, relacionadas con la *web*, soporte digital único, microelectrónica y / o de teleprocesamiento, aparece como

[...] expresión envejecida y equivocada, pues lo que se considera como nueva tecnología tiene cerca de 20 años, lo que indica una antigua tecnología [...] En este momento sería más correcto hablar de tecnología con fuerte potencial de innovación para referirse a “las tecnologías de la información y la comunicación” [...] El concepto usado de nueva tecnología [...] es contextual, es decir, la nueva tecnología varía en relación con el contexto en el que se introduce.

Por ejemplo, la inserción de una poderosa red de ordenadores en la sala de redacción de un pueblo lejano en el Brasil rural representa, para esta comunidad, una nueva tecnología a ser utilizada en la producción de noticias. Esto es, las nuevas tecnologías son nuevas dependiendo del contexto en el que operan, mientras que la innovación va mucho más allá de la simple transferencia de una técnica particular. Es sobre todo la aceptación y / o la inclusión de los

conocimientos aceptados en una realidad determinada, lo cual requiere actos voluntarios, y adecuaciones a las barreras contextuales y operativas.

En el camino de las transformaciones resultantes de la expansión de tecnologías de la información y la comunicación unido a otros cambios sociales, lo más importante, en el caso del periodístico, es el advenimiento del denominado periodismo ciudadano (PC). Según las tendencias de las naciones, de las instituciones y de los propios investigadores, el PC recibe diferentes designaciones – periodismo de fuente abierta; periodismo participativo; periodismo cívico; periodismo 3.0; *web* colaborativa; *web* social; *web* 2.0; Internet de nueva generación; *software* social; y otros. En verdad, todos estos términos poseen una concepción idéntica.

En su esencia, como red social, el PC impulsa la democratización de informaciones, en cualquier formato y a cero coste, generadas por cualquier ciudadano o colectividad al frente de la producción de noticias. Por medio de la filosofía de publicación abierta, se configura como alternativa al periodismo convencional y al ciberperiodismo de referencia, mantenido por medios consolidados. Mientras conserva las características básicas del ciberperiodismo – interactividad; hipertextualidad; convergencia de los medios; tratamiento personalizado y dinamismo – el PC refuerza la intención de un periodismo dirigido a la ciudadanía. Las ideas y los ideales prevalecen sobre las cuestiones económicas y mercantilistas y la prensa se impone como servicio público a favor del pueblo y de sus tradiciones.

Objeto de estudio y metodología

Por consiguiente, la mercantilización de los medios de comunicación y su alejamiento de las causas sociales, junto con el colapso que afecta la credibilidad de la prensa dominante, como ocurrió con *The New York Times*, son irrevocables, con el agravante de que, en este caso, la responsabilidad no es sólo de Jayson Blair. Según lo proclamado por Schudson (1997) y Shoemaker (1997), al equipo editorial cabe la responsabilidad de supervisar la producción y circulación frente al consumo / efectos de las noticias, buscando de esa manera un periodismo más comprometido y responsable.

Independientemente de la conducta ética y profesional de los periodistas, como condición *sine qua non* para ejercer el periodismo responsable, las em-

presas de comunicación no pueden renunciar a los mecanismos colectivos que garanticen el control de la producción de noticias en la sala de prensa; de ese modo se ofrecerán productos noticiosos de mayor credibilidad para / por las comunidades. Y, contrariamente a lo que se podría pensar a primera vista, reiteramos que la precaución debe persistir en el día a día del PC del con el fin de garantizar su difusión en todo el mundo, incluyendo Brasil y España.

Por lo tanto, se justifica el estudio propuesto como una investigación exploratoria y cualitativa, cuyos resultados pueden corroborar hipótesis para el trabajo futuro, en la línea de investigación *Periodismo ciudadano en el nuevo entorno de la información*. Por lo tanto, se pretende proponer la adopción y la implantación del periodismo ciudadano en la Facultad Santo Agostinho (FSA), en Teresina, Piauí, Brasil. La elección de esa Facultad se da por ser una IES ubicada en un barrio de población con bajo poder adquisitivo, lo que hace a la FSA mantener otros servicios, como atención psicológica en clínica especializada y asistencia jurídica. Además, la propuesta, de la cual uno de los autores es profesor de la institución, puede aproximar aún más universidad y sociedad, e incluso ser mejorada y adoptada por otras IES, ya que el Piauí hoy posee cinco cursos universitarios de periodismo y ninguna experiencia en PC.

Sobre periodismo ciudadano y el valor de la participación

Tomando prestadas las palabras de Domínguez Quintas (2008), reiteramos que el periodismo ciudadano realza el valor de la participación del ciudadano “común” en la producción y circulación de noticias. Aunque paradójico, porque toda y cualquier forma de periodismo debe privilegiar al individuo y estar al lado de ellos, reconociéndolos como ciudadanos miembros del Estado, las designaciones periodismo ciudadano, periodismo participativo o periodismo cívico parecen redundantes, aunque estas nuevas expresiones sirvan para demarcar las distinciones entre *web* tradicional y *web* social.

Según esa configuración, el sello distintivo del PC es la participación directa de los ciudadanos en la producción, difusión e intercambio de materiales a través de sitios *web*, grupos de discusión, *chats*, correos electrónicos, etc., sin temas predeterminados o enfoques de cómo se debe dar la producción o el abordaje. Es la culminación de los centros de medios independientes, cuyo principal objetivo es permitir a cada individuo no sólo el consumo, sino sobre

todo producir informaciones veraces, auténticas y accesibles para los demás, de manera crítica y racional, reiterando así a Hall (2003) y Habermas (1989), para quien el basamento de la comunicación democrática es la liberación de la capacidad de los individuos y grupos sociales en una cultura determinada.

La producción y difusión de noticias por cualquier persona legitima el periodismo ciudadano, que se basa justamente en el principio de publicación abierta. En el corazón de la democratización del flujo de noticias, se aprecia un notable ajuste en la relación entre las empresas de comunicación, los periodistas, las fuentes, los anunciantes y las audiencias, lo que confirma Hall (2003), para quien las actuales comunidades se caracterizan por diferencias y antagonismos sociales. Estos elementos provocan la movilidad de las personas, que se alternan en posiciones y papeles: a veces como lector, autor, editor, crítico, y así en adelante.

Sin embargo, inevitablemente, esta producción de nuevos conocimientos o la producción de este nuevo conocimiento presentan ciertos inconvenientes. Entre ellos, resaltamos el "modelo de superficie" o "plantilla de varias superficies", cuando el mundo "[...] pierde su profundidad y amenaza con convertirse en una superficie brillante, una ilusión estereoscópica, un flujo de imágenes de películas necesitadas de densidad", conforme señalan Mattelart y Mattelart (1997, p. 119, traducción nuestra). Definitivamente, la falta de profundidad puede llegar a la sociedad contemporánea, y alcanzar al periodismo que, entonces, corre el riesgo de no especializarse, y sí, fragmentarse, acentuando aún más la crisis de la prensa. Y mucho más, hay una sobrecarga de información. Además de generar el "mal del siglo", es decir, la ansiedad de la información y el deseo de permanecer informado y, sobre todo, mantenerse actualizado ante los ojos de los demás (la competitividad y la competencia crecientes como marcas de la sociedad contemporánea), el individuo debe desarrollar mecanismos de búsqueda cada vez más refinados.

A pesar de estas observaciones, el PC sigue su curso. Entre las primeras iniciativas está la *slashdot* (<http://slashdot.org>), en 1997, pionera en el desarrollo de *softwares* libres, y bajo la responsabilidad de la *Open Source Development Network*. Desde su página de inicio, niega su naturaleza de sitio *web* periodístico y se presenta como una herramienta de transmisión del material preparado por el público. El Kuro5hin o K5 (<http://www.kuro5hin.org>), instalado originalmente por Rusty Foster, en diciembre de 1999, se centra en la cultura y la tecnología, caracterizándose como un sistema de colaboración, administrado en su totalidad por la comunidad.

También del año 1999, el *Independent Media Center*, a través del sitio de Indymedia (<http://www.indymedia.org>), hoy, está en los cinco continentes, actuando en casi 70 países diversos. Entre ellos: Alemania, Austria, España y Grecia (Europa); Filipinas, India y Japón (Asia); Sudáfrica, Kenya y Nigeria (África); Brasil, EE.UU. y Ecuador (América); Australia y Nueva Zelanda (Oceanía). Reconociendo la imposibilidad de cifras exactas y estables debido a su continuo crecimiento, se estima la existencia en todo el mundo de 182 centros y con informaciones disponibles en ocho idiomas: alemán, español, esperanto, francés, neerlandés, inglés, italiano y portugués, aunque unidades locales del IMC ya están publicando en otros idiomas como flamenco, sueco, finlandés, ruso, hebreo y árabe. En Brasil, el centro más representativo de este nuevo hacer periodístico es la red nacional del IMC, el Centro de Mídia Independente (CMI Brasil, <http://www.midiaindependente.org>), con colectivos en Brasília, Campinas, Caxias do Sul, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Porto Alegre, Río de Janeiro, Salvador y São Paulo (SP).

Todas estas iniciativas favorecen a los grupos organizados de mujeres, inmigrantes, negros, homosexuales y cualquier persona particular, el derecho a ser oído, destacándose como proyecto mediático y democrático dedicado a la justicia social y económica; aunque, de forma consensual, la disponibilidad de la tecnología o los medios de comunicación en sí mismos no solucionen las desigualdades sociales. Por otra parte, existen otras iniciativas brasileñas, como el *overmundo* (<http://www.overmundo.com.br>), que se limita a la producción cultural brasileña, y el Canal**Motoboy*. El último concebido por el catalán Antoni Abad, resulta en un sitio *web* (<http://www.zexe.net/SAOPAULO>) que estimula a los *motoboys* paulistanos a producir noticias para los medios, asumiendo, por lo tanto, una posición activa en Internet, contando solamente con una pequeña estructura: un ordenador sencillo; un móvil y una cámara fotográfica modernos.

La enseñanza del periodismo y el periodismo ciudadano

Ante esas posibilidades reales de popularización de la información y de la circulación intensa de noticias de interés de las colectividades, más que antes, es urgente dinamizar la enseñanza del periodismo mediante la conjunción teoría y práctica del periodismo ciudadano. Sobre esto, esclarecemos que la enseñanza de la Comunicación Social en Brasil se da, formalmente, en tres niveles: técnico,



graduación y postgrado. En las escuelas de formación técnica se enseñan técnicas operativas para la ejecución de productos de comunicación y cómo emplear equipamientos necesarios para su producción. La graduación se destina a la formación de profesionales capacitados para el ejercicio de profesiones relacionadas con el área de Comunicación, incluyendo seis habilitaciones: Periodismo; Relaciones Públicas; Publicidad y Propaganda; Producción Editorial; Radialismo (Radio y TV); y Cine. En el tercer nivel, el postgrado *lato sensu* o *stricto sensu*, el énfasis recae en el desarrollo de estudios, que resultan en monografías, disertaciones y / o tesis, con temas diversificados.

En cuanto específicamente a la carrera de periodismo, los cursos son impartidos en instituciones públicas y privadas, y en tres tipos de instituciones: universidades; centros universitarios; y facultades. Sin embargo, la crisis mundial que afecta al periodismo también alcanza la enseñanza del área. Mientras otras naciones como España, donde el título universitario para la profesión de periodismo no es, ni nunca ha sido obligatorio, en Brasil, con la expansión de la educación superior, especialmente del postgrado en diferentes áreas, el curso de periodismo se estableció el 13 de mayo de 1943, gracias al Parecer n.º 5480, del entonces Ministerio de Educación y Cultura (actualmente Ministerio de Educación, MEC). Esta medida ha dado apoyo incondicional a la exigencia del diploma, garantizado por el Decreto-Ley n.º 972/1969, salvo en casos especiales de los periodistas “de prácticas”, es decir, los que ya estaban en servicio activo desde hace mucho tiempo. Lo cierto es que esa decisión agravó (en lugar de resolver) el conflicto sutil y permanente entre los profesionales y los académicos.

Sin embargo, en realidad, la obligatoriedad del diploma siempre ha estado rodeada por la controversia planteada por sectores significativos de los grandes medios de comunicación nacional. Entre otros argumentos, se cuestiona a menudo si la calidad de la enseñanza en las escuelas de periodismo y la competencia de los profesionales de ahí originados garantizan la unión teoría frente a la práctica. Entre las alternativas presentadas a lo largo del tiempo, se propone acabar con las graduaciones de periodismo, de modo que cualquiera que disponga de un título universitario pueda actuar como periodista profesional, o como ya sucede en los EE.UU. e Inglaterra, donde se exige solamente un postgrado en el área. Hay otros casos, como en España, donde cualquier ciudadano puede actuar como periodista, independientemente de su formación, en función de los medios de comunicación, que son libres para elegir los profesionales que desean tener.



En medio de la reanudación del tema en distintas instancias de la sociedad brasileña y en diferentes momentos, a pesar de la posición de vigilante de los órganos de clase, como la Federação Nacional de Jornalistas y Associação Brasileira de Imprensa, exactamente en los 40 años del conmemoración del área, el 17 de junio de 2009, el Supremo Tribunal Federal (STF) votó a favor de la inconstitucionalidad de la exigencia del título de periodismo y de la acreditación profesional en el Ministerio de Trabajo. En respuesta, ahora circulan iniciativas en el Congreso para invalidar la decisión del STF, cuyo principal argumento a la vez, insiste en que esta obligación era una herencia del Régimen Militar y no está en conformidad con las determinaciones de la Constitución. Por otra parte, según el STF, daña la libertad de prensa y está en contra el derecho a la libre expresión del pensamiento, garantizada por el Artículo 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José, Costa Rica).

De todos modos, este hecho ha traído graves consecuencias para la enseñanza del periodismo, destacando la crisis que afecta a la prensa, y la ocupación profesional en el país y en el extranjero, provenientes de diferentes cambios en el desarrollo social, cultural, económico y tecnológico, y con las inevitables consecuencias, positivas o negativas.

La enseñanza del periodismo y la Facultad Santo Agostinho

Tratándose de la Facultad Santo Agostinho (FSA, <http://www.fsanet.com.br>), esta es una institución creada en 1998, con sede en un único *campus*, ubicada en la capital del Estado de Piauí, Teresina. Además de ser una de las instituciones pioneras en la educación superior privada, es la IES particular del Estado con mejor evaluación por el MEC, según datos del Índice General de Cursos (IGC), año 2009. Divulgado anualmente por el Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep / MEC, el IGC se apoya en los resultados del Examen Nacional de Desempeño de Estudiantes (Enade). En su esencia, el IGC es un instrumento construido sobre una media ponderada de las notas de los cursos de graduación y postgrado de cada entidad. Es decir, evalúa el rendimiento de los graduados en relación con los contenidos planificados, las habilidades y las competencias basado en las informaciones de los ingresantes y de los concluyentes, e invariablemente teniendo en cuenta los proyectos pedagógicos y currículos. Así, sintetiza en un único indicador la calidad todos los

cursos de graduación, maestría y doctorado de una misma institución de enseñanza.

En su estructura, la FSA ofrece cursos de graduación, todos como bachillerato, que privilegian 15 áreas: Administración; Ciencias Contables; Derecho; Economía; Educación Física; Enfermería; Ingeniería de Producción; Farmacia; Fisioterapia; Normal Superior; Nutrición; Pedagogía; Comunicación Social / Periodismo; Psicología; y Trabajo Social. La Facultad también ofrece 15 cursos de especialización (postgrado *lato sensu*), por ejemplo, Derecho y Proceso del Trabajo; Docencia de la Enseñanza Superior; e Ingeniería de Producción. De acuerdo con su misión divulgada en el sitio oficial, la FSA, en cualquier campo del conocimiento, busca formar profesionales siempre atentos a los cambios significativos en la sociedad de manera que sus actuaciones sean éticas y humanísticas.

Además, la FSA es la pionera en la enseñanza de periodismo en el ámbito privado, desde 2001. Al lado de la Universidad Federal do Piauí, es la mayor formadora de periodistas "con diploma": hasta 2009, la UFPI formó 587 periodistas; la FSA, 175. Aunque ambas IES posean evaluación favorable de los órganos gubernamentales (léase MEC) con relación a la enseñanza del periodismo, con puntuación de tres sobre cinco en el último Enade, año 2006, lo que indica una calidad de enseñanza satisfactoria; tal como se da con las otras escuelas de periodismo, las dos sufren grandes bajas. Según noticia publicada, en el día 4 de marzo de 2010, en el portal de la *Revista Imprensa*, publicación de crítica de los medios y de la prensa nacional, las facultades y universidades, tanto públicas como privadas, dejaron de ofrecer el curso o disminuyeron las plazas ofertadas. Por ejemplo, el Centro Universitário Senac [Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial] anunció el fin de su graduación en periodismo, nueve meses después de la decisión del STF; la Universidad de Mogi das Cruzes (en SP) y la Universidad de Uberaba (en el Estado de Minas Gerais) cancelaron la apertura de nuevos grupos para 2010; la Universidad de São Paulo (en SP) registró adhesión de 1,9 mil concurrentes al examen *vestibular*, responsable por el acceso a las universidades, en 2010, contra 2,1 mil, año 2009; en la Universidad Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, el descenso correspondió a 1,3 mil, en 2010, en oposición a 1,5 mil, en 2009.

De hecho, la Facultad Santo Agostinho está con una demanda de alumnos muy pequeña, lo que afecta al mantenimiento de su Curso de Periodismo. Así, la

introducción del periodismo ciudadano en su ámbito representa un intento de dinamización porque, como ya se ha dicho, además de estar en un barrio pobre, ya ofrece servicios a la comunidad, lo que señala la receptividad de su administración para la implantación de proyectos de naturaleza ciudadana. Los servicios mantenidos en este momento están bajo el cargo del Núcleo de Prácticas Jurídicas, del Servicio Escuela de Psicología y del Servicio Integrado de Salud. En el primer servicio, prestado hace seis años, es ofrecida asistencia jurídica para familias pobres en torno a cuestiones de divorcio, pensión alimenticia, demandas contra pequeñas empresas, etc. En el segundo, hace siete años, con el fin de ayudar a la comunidad, los universitarios son entrenados en prácticas de ludoterapia, psicoterapia individual, grupal o familiar, psicodiagnóstico y atención psiquiátrica. Ya en el tercer servicio, recientemente implantado, los beneficiados reciben atención terapéutica en las áreas de fisioterapia, nutrición, enfermería y farmacia.

La Facultad Santo Agostinho y El Periodismo ciudadano en Accion

En términos efectivos, aunque los recursos financieros sean responsabilidad de la Facultad, pretendemos presentar la propuesta, como proyecto piloto, incluyendo inicialmente una previsión sobre el Grupo de ejecución y sobre los recursos materiales / equipos / otros materiales e instalaciones listados:

(1) Grupo de ejecución y programación de actividades

Profesor de la asignatura *Periodismo online* (Coordinador) – atribuciones:
Elaboración del proyecto.

Entrenamiento de los universitarios como monitores del proyecto.

Preparación del material a ser usado por los miembros de la comunidad.

Instrucción práctica del uso de las herramientas de Internet.

Instrucción práctica del uso de las herramientas de un *blog*.

Profesor de la asignatura *Ética y legislación periodística* (Coordinador Ad-junto) – atribuciones:

Preparación de las discusiones teóricas.

Coordinación de las discusiones entre alumnos y miembros de la comunidad.

Recomendación de lecturas de Formación Cívica, Derechos Humanos, Prácticas Éticas y Legislación Periodística.
 Programadores del sitio *web* de la FSA – atribuciones:
 Mantenimiento del espacio *Periodismo Ciudadano en Acción*.

Miembros de la comunidad – atribuciones:
 Participación en el curso sobre el PC.
 Ejecución del proyecto en la comunidad.

(2) Recursos materiales

Softwares de navegación de Internet.
 Material de oficina, como papel, bolígrafos, etc.

(3) Equipos (especificación posterior)

30 ordenadores conectados a Internet para el taller.
 Dos ordenadores permanentes conectados a Internet para la comunidad.
 Dos grabadores de audio.
 Dos impresoras.
 Un módem.
 Un escáner.
 Móvil.
 Cámara fotográfica.

(4) Otros Materiales

Tríptico de divulgación de la nueva iniciativa para la comunidad,
Spots radiofónicos de divulgación del proyecto.

(5) Instalaciones

Una aula moderna y con terminales de acceso a Internet para la realización del taller.
 Un aula con ordenadores en los moldes de una pequeña redacción de medio.

A partir de ahí, sigue un cronograma (**Cuadro 1**) de cómo ocurrirán las etapas de su implantación. El taller fijo, al principio de cada año académico, con la participación de los nuevos estudiantes y ciudadanos interesados, contará con

un total mínimo de 15 y máximo de 30 personas. En cuanto al contenido, el entrenamiento tratará, en cinco sesiones formativas de dos horas, de los siguientes puntos:

- Presentación teórica y casos prácticos del PC, por ejemplo el CMI Brasil, del *overmundo* y del Canal**Motoboy*.
- Instrucciones que contribuyan a la formación cívica y ética, comprendiéndola como necesaria para que reconozcan la importancia de la actuación libre y responsable para el desarrollo personal y colectivo.

		Año 2012										
Item	ETAPAS	ene.	feb.	marzo	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.
1	Presentación del proyecto a la Dirección de la FSA.	X										
2	Presentación del proyecto a la Coordinación del Curso de Periodismo.	X										
3	Presentación del proyecto a la Dirección del Sector de Informática.	X										
4	Presentación del proyecto a los estudiantes del 1º, 2º y 3º periodos de periodismo.	X										
5	Presentación del proyecto a la comunidad del Barrio São Pedro.		X									
6	Reclutamiento de los participantes del Curso de Periodismo y de los miembros de la comunidad.		X									
7	Adaptación en el portal de la FSA, del espacio <i>Periodismo Ciudadano en Acción</i> .		X									
8	Realización de un taller fijo.		X	X								
9	Creación de un tríptico de divulgación del proyecto de PC.			X								
10	Creación de spots de divulgación del proyecto.			X								
11	Inicio de publicación del material.				X	X	X	X	X	X	X	X
12	Mantenimiento diario del espacio.				X	X	X	X	X	X	X	X
12	Divulgación del proyecto a través del tríptico y de los spots.				X	X	X	X	X	X	X	X
13	Evaluación del proyecto y redacción de sugerencias de cambios.					X	X	X	X	X	X	X

Cuadro 1 – Cronograma de Propuesta para la adaptación del PC, Facultad Santo Agostinho, en Teresina, Piauí, Brasil

Enseguida, otras diez sesiones de dos horas (taller) serán realizadas para el manejo de las herramientas básicas de Internet – *world wide web*, *www*; correo electrónico y *file transfer protocol* (FTP) y de un *blog*.

Conclusiones

Además de la posibilidad del tratamiento superficial de la información y las noticias, Mattelart y Mattelart (1997) advierten que el flujo de información tan intenso tiende a transformar la información y las noticias en un montón de datos, aunque existen otros argumentos en contra de la práctica y la expansión del PC, antes descritos en detalle por Targino (2009a, 2009b), están aquí resumidos:

Riesgo de credibilidad de la actividad periodística por su difusión fuera de control, a través de la adopción del lema “publicar, después filtrar” para reemplazar “filtrar, después publicar.” Esta es la posición de los autores, respectivamente, Orihuela (2006, p 70), para quien “[...] la red social es la que determina la relevancia (pertinencia), corrige, amplía las informaciones y promueve las opiniones que gozan de mayor consenso” y Zafra (2006), que reclama el retorno urgente a la esencia del periodismo.

- Riesgo de ingenua creencia de que todo lo que circula en Internet, *blogs* o sitios participativos es periodismo. El PC no puede dejar de lado los valores éticos de la profesión ni relegar los criterios de noticiabilidad (*newsworthiness*), que incluyen los valores-noticias. Esto pone en entredicho la credibilidad del periodismo y contradice frontalmente a Hall (2003) y Habermas (1989), que llaman la atención sobre la importancia de la información creíble desde la perspectiva de la comunicación democrática.

- El riesgo de mercantilización / parcialidad de la noticia, si el PC renuncia a su independencia y se sitúa como la voz de los grupos u organizaciones de cualquier tipo.

- Por lo tanto, si es una locura dar las espaldas a la creciente democratización de la información y a la posibilidad de producción de noticias por los ciudadanos; es un error flagrante considerar, sin limitación, todo lo que es producido como periodismo. Esto quiere decir que el éxito de la propuesta esbozada en el presente texto, al tener en cuenta los argumentos a favor y en contra de la práctica del PC, puede representar no sólo una “inyección de coraje” para los que hacen el Curso de Periodismo de la FSA, sino también puede

garantizar una acción innovadora que debe ser emulada por otras facultades y universidades. Sólo hace falta recordar, al igual que Barreto (2010, p. 2, traducción nuestra) que la innovación se diferencia de la invención tecnológica. Al tiempo en que

[...] la tecnología es una sucesión de acontecimientos sistemáticos de técnicas, procesos, métodos [...] y herramientas relacionados a una acción de transformación operativa; la innovación es la aceptación y la difusión de estos hechos por la pluralidad de los elementos de un determinado espacio social. Se refiere a una introducción de un conocimiento asimilado y representa un conjunto de actos voluntarios por el cual los individuos de forma conjunta repiensen y tratan de cambiar su mundo.

Además, es interesante recordar que no es suficiente solamente combatir el regreso de la obligatoriedad del diploma. Antes que nada, es necesario que los estudiantes entiendan que las reservas de mercado por sí solo pueden conducir a la normalización “hacia abajo”, como ocurrió en las redacciones de los medios de comunicación desde que la reserva de mercado para los graduados en Comunicación fue impuesta por la Dictadura Militar, una especie de búsqueda de legitimidad en la ilegitimidad impuesta. Es preciso entender que, sin la reflexión teórica, los cursos de periodismo se reducen a la enseñanza técnica y profesional, impidiendo la unión entre la teoría y la práctica, algo básico en el ideario del periodismo ciudadano. Hace falta invertir en la calidad de los cursos, especialmente en el acercamiento de la prensa y de los colectivos sociales, ello pondría al periodismo ciudadano en el primer plano como la legitimación de la voz del pueblo, aunque no sea el PC el único recurso capaz de reanudar la recuperación del periodismo. Orihuela (2006) insiste en que los “viejos” medios de comunicación necesitan comprender y asimilar de los “nuevos” medios algunas disposiciones, entre las que destaca el enfoque del diálogo: aprender a dialogar con el público y abolir la tiranía y la arrogancia, “pecados” atribuidos a la prensa en general.

Por todo lo expuesto parece que, reanúdese o no la obligatoriedad del título, los grandes medios sobrevivirán junto a la prensa alternativa, en sus diferentes formas, entre las que el periodismo ciudadano se presenta cada vez más como actual y actuante. Además, ni la *web* social ni la *web* tradicional dejarán de



necesitar profesionales competentes. La aversión o el miedo a la competencia deben sustituirse por el desempeño eficiente y eficaz de los que están por delante de los vehículos alternativos, lo que no representa ni la valoración exagerada del periodista ni la muerte de la profesión.

Por último, hacemos hincapié en que los méritos del periodismo ciudadano no es la posibilidad de utilizar las innovaciones tecnológicas. Va mucho más allá, para fortalecer su filosofía de operación como un nuevo modelo de comunicación democrático e independiente en lo que respecta a la generación, difusión y acceso a los contenidos informativos y de noticias.

Referencias

BARRETO, A. de A. A internet não é mais uma nova tecnologia **DataGramZero: Revista de Informação**, v. 11, n. 3, 2010. Disponible en: <http://www.dgz.org.br>. Acceso en: 22 ago. 2010.

CASTELLS, M. **Comunicación y poder**. Madrid: Alianza, 2010.

CENTRO DE MÍDIA INDEPENDENTE BRASIL (CMI Brasil). 2010. [**Informaciones dispersas**]. Disponible en: <http://www.midiaindependente.org>. Acceso en: 23 mayo 2010.

DOMÍNGUEZ QUINTAS, S. El periodismo ciudadano y el valor de la participación. In: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (Ed.). **Periodismo ciudadano. Posibilidades y riesgos para el discurso informativo**. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 2008. p. 163-170.

FACULDADE SANTO AGOSTINHO (FSA) 2010. [**Informaciones dispersas**]. Disponible en: <http://www.fsanet.com.br/site/notcon.php?id=99>. Acceso en: 13 mayo 2010.

HABERMAS, J. **The structural transformation of the public sphere**. Cambridge: MIT Press, 1989.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP & A, 2003.

INDEPENDENT MEDIA CENTER (IMC). 2010. [**Informaciones dispersas**]. Disponible en: <http://www.indymedia.org>. Acceso en: 23 mayo 2010.



MATTELART, A.; MATTELART, M. **Historia de las teorías de la comunicación**. Barcelona: Paidós, 1997.

ORIHUELA, J. L. **La revolución de los blogs**. Madrid: La Esfera de los Libros, 2006.

SCHUDSON, M. The sociology of news production. In: BERKOWITZ, D. (Ed.). **Social meanings of news: a text-reader**. Sage: Thousand Oaks, 1997. p. 7-22.

SENAC fecha curso de Jornalismo: Instituição credita decisão à queda do diploma. Portal Imprensa. 2010. Disponible en: http://portalimprensa.uol.com.br/portal/ultimas_noticias/2010/03/04/imprensa34153.shtml. Acceso en: 13 jul. 2010.

SHOEMAKER, P. A new gatekeeping model. In: BERKOWITZ, D. (Ed.). **Social meanings of news: a text-reader**. Sage: Thousand Oaks, 1997. p. 57-62.

TARGINO, M. das G. Internet: ante isto e depois disto, o jornal, onde fica? In: TARGINO, M. das G. *et al.* (Ed.). **Comunicação, educação e cultura na era digital**. Intercom Nordeste 2009. Teresina: Edufpi, 2009a. p. 120-143.

TARGINO, M. das G. **Jornalismo cidadão: informa ou deforma?** Brasília: UNESCO, 2009b.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ (UFPI) 2010. [**Informaciones dispersas**]. Disponible en: <http://www.ufpi.br>. Acceso en: 13 jul. 2010.

ZAFRA, J. Blogs: ¿periodismo? Participativo. In: CEREZO, J. M. (Ed.). **La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital**. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006. p. 106-117.